

刘又瑄

性别 男

年龄 20 岁

电话 16692660730

邮箱 16692660730@163.com

高顿原型及需求标注



高顿产品思维导图



项目原型及需求标注



项目产品思维导图



教育经历

2024.9-至今

北京交通大学

信息管理与信息系统 (GPA: 3.54)

本科

实习经历

2025.6-2025.10

高顿教育

产品经理实习生

问题发现：通过后台数据监控发现小红书推文点击率低于历史均值，影响内容转化效率

分析与决策：基于灰豚数据分析平台，拆解标题、选题、发布时间等关键变量，整理爆款内容共性规律，形成内容优化策略。重构内容选题与标题模板，协同团队调整发布节奏与选题结构

结果验证：推文点击率提升 **24%**，初期获客阶段发布 15 篇推文，累计阅读量 **20712**，评论量 **273**

用户运营：独立运营 2 个小红书账号、5 个社群（用户规模 **1700+**），负责文案策划与产品宣讲

活动策划：对接 5 个 Top 校园公众号，策划组织 8 场线上推广活动、4 场大型公开分享会

转化结果：北交 25 届小红书社群 **384** 人-微信 **264** 人-析出线索 **124** 条-累计成交额 **18.2** 万元

需求输出与原型制作：

[原型链接](#)

[思维导图链接](#)

1. 基于一线工作经验，独立进行“高顿合伙人”的需求出具。发现线索分配与跟进流程效率低信息集成度少的问题，独立设计线索管理系统原型（4 个主页面、15 个子页面）取代原有企微分配与跟进依靠 word 的方式，人均工时下降 **30min**

2. 发现组内缺少更智能可观的数据变动看板，使用飞书多维表格，从学校，社群人数，意向数量，活动策划数量四个维度制作数据看板，取代原有下班后统一录入白板的方式，员工远程即可提交当日数据情况，同时更为智能可观的分析每周的数据增长曲线，人均工时下降 **20min**

项目经历

2025.3-至今

NeuralOPT

组长 产品经理

【跳转链接】 [思维导图](#) [竞品分析](#) [产品原型](#) [Github 仓库链接](#)

【产品定位】面向高校教学的 AI+商业决策模拟平台，解决课堂理论与真实决策实践脱节的问题

【用户调研】通过用户访谈和问卷调查 2 种方式，累计调研 **20** 位目标用户，根据性别，年龄，职业，学习目标四个维度对受访者进行分类，**确立 3 类用户画像**

【竞品分析】对杉树科技，MIT BearGame 两个产品进行竞品分析，明确差异化方向为“低学习成本 + AI 即时反馈 + 仿真场景”

【产品设计】基于用户需求与竞品分析结果，完成产品功能与核心业务流程设计，明确功能优先级

【产品原型】使用 Figma 独立完成 NeuralOPT 产品原型，共制作 **6** 个原型主页面，**15** 个子页面状态，实现一期的产品功能和业务流程，并支持主要功能的交互。

【需求文档】独立完成产品需求文档 PRD，结合产品功能图和页面流程图，对产品原型每个页面的每个元素，按照来源，位置，状态，交互逻辑等属性，覆盖功能说明、页面流程、交互逻辑与异常场景，方便后续的产品研发和设计，测试工作。

【产品测试】邀请 5 位不同年龄和性别的用户，使用 NeuralOPT 1.0 版本的 MVP 产品，记录用户在使用产品时的感受，共收集 **7** 条有效的用户反馈，据此复盘产品设计，优化产品原型和文档。

【指导教授】英国兰卡斯特大学教授 姜宇

【目前成果】兰卡斯特大学 GAF 基金在审 北京交通大学学术支持交流中心学生创业专项扶持
已有实现基本游戏流程的 Demo 上线 Github（需下载进行游戏）

校园经历

北京交通大学-2024 级学生代表

2024.7-至今

北京交通大学-团支书

2024.7-至今

北京交通大学-团委宣传部副部长

2024.7-2025.6

技能与工具

产品能力：需求分析 | 用户调研 | 产品原型设计 | PRD 撰写 | 产品三图绘制 | 基础数据分析

工具：Figma Axure Vibe Coding Notion Xmind Presson Excel Python SQL